Fiche de poste

Social Media Manager (H/F)

Val d'Oise Communication est une équipe (ou plutôt une famille !) d'accros et mordus de la Communication et du Marketing digital ! 🤪

Nous sommes à la recherche d'un membre supplémentaire qui viendra compléter notre équipe et qui nous permettra de découvrir de nouveaux horizons dans la gestion des réseaux sociaux.

Chez nous, pas d'engagement juridique, c'est une histoire de bon sens, notre seule façon de garder un client est de le satisfaire… Nous travaillons en tant que partenaire de confiance pour accompagner dans la réussite ! 🏆

Ce que nous apportons aux clients :
- AUGMENTER ET/OU QUALIFIER LEURS VENTES 💠 en définissant clairement leurs cibles et les bons canaux ainsi qu'une stratégie adéquate pour impacter ! 👊
- CRÉDIBILISER LEUR ENTREPRISES 💪 en étant cohérent et impactant pour renforcer leur notoriété !
- AMÉLIORER LEUR IMAGE DE MARQUE 🚀 avec une identité et un univers graphique qui correspond à leur environnement et leurs cibles ! « Vous n'aurez jamais une deuxième chance de faire une bonne première impression » DS 💎

Nous misons sur une relation humaine et des résultats. C'est ainsi que nous gagnerons ensemble 💛

Notre équipe est en formation continue et en amélioration permanente.
"Nous ne perdons jamais. Soit nous gagnons, soit nous apprenons." N.Mandela 😍

Côté inspiration, nous avons une citation qui résume bien notre style :
"Le tact dans l'audace, c'est de savoir jusqu'où on peut aller trop loin" J.Cocteau 😳

La **solidarité** fait partie d'un de nos fondements, avec un engagement individuel digne d'une famille (Comme vous l'avez compris maintenant 😊) !
Nous sommes : **simples, agiles et dynamiques**.

⚠️ Chez nous ce sont LES RÈGLES DE L'ART OU RIEN ⚠️

👉 **Nos services principaux :**
- Conseil et accompagnement dans votre stratégie
- Création de site internet
- Référencement web
- Community Management

- Graphisme : Création de Logo, Charte graphique...

Présentation générale

Main dans la main avec notre Social Media Manager actuel, vous participerez à la mise en place de stratégies sur les réseaux sociaux et à leur développement. Vous aurez, entre autres, la charge d'alimenter les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube…), de rédiger des contenus éditoriaux, de veiller, de proposer des animations, de trouver des solutions pour toujours plus d'efficacité et de modérer la e-réputation de l'agence & de ses clients.

Missions principales

- Gestion des réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, etc).
- Gestion de la partie publicitaire des réseaux sociaux.
- Veille sur le web (Réseaux sociaux, dernières tendances, forums, blogs, etc).
- Relation et fidélisation client.
- Relation influenceur.
- Définir les indicateurs permettant de suivre la « vie » des communautés (nombre de « posts », qualité des réponses,etc).
- Amélioration continue de l'animation des pages à travers les indicateurs de performance.
- Prise photo/vidéo (+ retouche/montage).

Missions secondaires

- Conception/rédaction d'articles.
- Référencement.
- Évaluation et suivi des actions de marketing.
- Veiller à la e-réputation.
- Modération et gestion des avis client.

Relations principales

- Hiérarchique : Rattaché au Social media manager
- Fonctionnelles : Service production.
- Externes : Clients.

Compétences et aptitudes requises

SAVOIR-FAIRE :

- Bonnes connaissances du secteur du marketing digital.
- Qualités rédactionnelles.
- Maitrise des supports médias, des outils de navigation et de l'outil informatique.

- Maitrise de : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube (Public, compte pro & régie publicitaire).
- Notions de référencement.
- Avoir des connaissances sur le pack Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator).
- Avoir des connaissances en growth hacking.

SAVOIR-ÊTRE :

- Dynamisme.
- Force de proposition.
- Organisation.
- Sens du relationnel.

Conditions de travail

- Savoir travailler sur PC.
- 09h30/18h00. (Pause déjeuné : 12h30/14h00).
- Entre 21 540 euro et 23 850 euro brut/ an suivant le profil. (Poste et salaire rapidement évolutif).
- CDI/ temps plein.